

案例分析

琼海博鳌美雅村阿叔农家乐网上卖套餐

一个普通农家乐

博鳌美雅村。本报记者张杰摄



的升级之路



阿叔农家乐人气很旺。本报记者张杰摄

本报记者 符玉润

阿叔农家乐欢乐一家套餐、阿叔农家乐十全全食套餐、阿叔农家乐家常美味套餐……这些，不是印在纸质宣传册上的广告，也不是沿街叫卖的套餐，而在热门购物门户网站淘宝天猫上售卖的产品。出售这些产品的是一家刚成立一年多的农家乐——琼海市博鳌镇美雅村的阿叔农家乐。

一家由8户村民入股成立的普通农家乐，是如何在短短一年多的时间内迅速成名，又是如何踏上了网络销售的新道路？近日，记者走进美雅村，走进阿叔农家乐，一探这个普通农家乐的升级之路。

“田园城市”理念 给予农家乐肥沃土壤

良田、水塘、野花、槟榔林挺立、芭蕉树婀娜……这是一片隐匿于公路旁的田园美景。

美雅村的初夏景致，甚是怡人。去年开始，这个原本默默无闻的小村庄开

始进入人们的视线，成为游客和媒体的“新宠”。

2012年底，琼海对博鳌小镇进行风情化改造，美雅村和附近的其他4个村庄被纳入博鳌乡村公园。经过一番整治和改造，原本脏乱的美雅村摇身一变，成为一个颇具当地特色的靓丽村庄。

村庄变美了，如何利用这美景推动村里的发展？村里较早从事经营的村民郑元锋决定不浪费这村中美景，组织了另外7名村民入股，成立了阿叔农家乐。

独特的乡村美景，让阿叔农家乐从一开始就拥有了发展的优势。阿叔农家乐的餐桌，大多安置于村中大树的树荫之下，座位旁的大水缸里，有绿色的植物妖娆地探出头来。而位于槟榔园旁的大棚里，四周通透，即便是大热天，也有阵阵清风吹过。

“我们农家乐的发展，肯定离不开这么好的环境。”郑元锋感慨道，正是琼海打造“田园城市 幸福琼海”的理念，在保留农村自然风光的同时，提升农村基础设施，打造美丽乡村，农家乐才有了肥沃的生长土壤。

乡村深度游 为农家乐带来大量客源

如果说别有风味的乡村之美给了阿叔农家乐肥沃的生长土壤，那么如今正在琼海进行得火热的乡村深度游，则成为阿叔农家乐迅速成名的助推剂。

2013年春节前，阿叔农家乐正式开张营业，迎来大量的客人，生意好得让村民们吃惊。“我们十张餐桌都坐得满满的，树底下都是排队等着吃饭的客人。”只用了两三个月的时间，农家乐便收回了投资成本。在一年多的时间里，农家乐从原来的十张餐桌扩大到了三四十张桌，并增加了包厢。

“过去虽然博鳌游客多，但很多都只是去一些景点看一看就走了，如果吃饭也是去一些旅游团定点饭店吃饭，哪会到我们这样的小村子里来逛。现在不一样了，很多自由行的游客都是来这里一住好几天，他们都很喜欢到周边的村子玩。”在郑元锋看来，阿叔农家乐的发展正是遇到了好的时机——琼海大

力发展乡村深度游。这种新型的旅游方式，为阿叔农家乐带来了源源不断的客源。

从网上热捧 到淘宝旅游旗舰店热卖

由于环境优美，菜品独具乡土气息，众多游客的口碑成为了阿叔农家乐的最好广告。在网上的一些旅游攻略中，美雅村的阿叔农家乐成为很多网友热捧的食店。

“我们接待过来开年会的嘉宾，也有来自全国各地和国外的媒体，还有很多来考察的外交官。”虽然才开张一年多，但阿叔农家乐已经接待了众多颇有分量的客人，郑元锋拿出手机，翻出几张照片，“你看，这是澳洲的一个国家领导人和我的合影，这张是巩汉林来吃饭的时候拍的……”

而琼海的另一种旅游营销方式——通过公共电子营销平台进行产品营销，让阿叔农家乐有了新的升级。

今年4月2日，琼海在淘宝天猫上开设的旅游官方旗舰店(hnbaly.tmall.com)正式开门迎客。旗舰店上设置了游、住、吃、玩等几大版块，首批上线的18款产品，包括玩海、漂流、温泉、美食、乡村游等多个项目。而阿叔农家乐就是其中重要的一个产品。

阿叔农家乐欢乐一家套餐、阿叔农家乐十全全食套餐、阿叔农家乐家常美味套餐……进入淘宝的海南博鳌旅游官方旗舰店内，记者看到，阿叔农家乐的美食套餐被置顶在了首页显著位置。有购买过阿叔农家乐欢乐一家套餐的网友留言道：“很棒，阿叔还送个菜，味道鲜……”还有，赞一下客服小东，热情，叫阿叔给我加菜，给我指路……”

“虽然现在通过网上购买我们套餐的客人还不是很多，但毕竟刚开始，不着急。”郑元锋告诉记者，今年4月，当琼海市旅游委的工作人员找到他指导农家乐在天猫上卖套餐时，对于网络销售还一无所知的他并没有太上心。但随着逐渐有客人从网上订购套餐后，他对网络销售的信心越来越足，“现在年轻人都喜欢网购，这样卖东西还是挺有前途的。”

据了解，博鳌亚洲论坛永久会址景区本月对持海南本地身份证的游客实行半价门票优惠；博鳌金海岸温泉大酒店国宴大厅推出“平民国宴体验”，最低餐饮体验价格128元/位起，20人起订；5月18日-19日博鳌国宾馆推出“低碳徒步自由行套餐”优惠价689元/间/晚；活动期间60岁以上老人凭身份证入住可享受589元/间/晚套餐价格优惠；旅游日当天，白石岭旅游景区举办感恩大回馈活动海南省居民持本人身份证门票、缆车票半价优惠，即门票10元/人，套票(门票+缆车)28元/人。琼海市居民持本人身份证门票全免，缆车半价。

爱旅游 爱生活

全省各地拟采取的惠民措施：

琼海

博鳌亚洲论坛永久会址景区本月对持海南本地身份证的游客实行半价门票优惠；博鳌金海岸温泉大酒店国宴大厅推出“平民国宴体验”，最低餐饮体验价格128元/位起，20人起订；5月18日-19日博鳌国宾馆推出“低碳徒步自由行套餐”优惠价689元/间/晚；活动期间60岁以上老人凭身份证入住可享受589元/间/晚套餐价格优惠；旅游日当天，白石岭旅游景区举办感恩大回馈活动海南省居民持本人身份证门票、缆车票半价优惠，即门票10元/人，套票(门票+缆车)28元/人。琼海市居民持本人身份证门票全免，缆车半价。

保亭

呀诺达雨林文化旅游区旅游日当天推出优惠活动套餐：海南本地居民凡购买景区游览车票40元/人，可享受凭本人海南身份证免景区门票的专享优惠；槟榔谷黎苗文化景区凡海南本地居民凭本人身份证购买站点游览车票及高空滑索特价票47元/人，即可免费入园参观；保亭七仙岭温泉度假区酒店5月19日-6月19日推出特价498元的雨林温泉房。

澄迈

中国旅游日当天，免费参观海南永庆寺；免费参观福山咖啡文化风情镇福山咖啡馆；在侯臣咖啡文化村品尝咖啡享受8.5折优惠；在福山咖啡馆(福山咖啡文化风情镇店)品尝咖啡享受8.5折优惠；在海福咖啡馆、森谷咖啡(福山咖啡文化风情镇店)品尝咖啡享受5折优惠。

东方

中国旅游日当天，免费开放铁路博物馆，免费开放鱼鳞洲登洲活动，活动期间入住酒店一律予以八折优惠，免费开放铁路博物馆。

定安

中国旅游日当天，万嘉里门票5折优惠，5月19日飞禽世界门票5折优惠、文笔峰7.5折优惠。

五指山

中国旅游日当天，海南省民族博物馆、五指山市毛阳镇革命根据地纪念馆免费对外开放；各旅游景区(点)、旅游饭店将在门票及住宿等方面推出相应优惠措施。

乐东

中国旅游日当天，毛公山景区对入园的所有游客实行门票半价优惠政策；尖峰岭国家森林公园对游客皆可凭半票入园，30元/人。

陵水

中国旅游日当天，陵水椰田古寨本省居民、学生凭有效证件享受门票6折优惠，年满70周岁以上者，凭有效证件享受免票优惠(旅游团队不享受以上优惠政策)；南湾猴岛海南居民持海南身份证、在校学生持学生证、老年人持老年证在南湾猴岛均可享受100元/人的优惠(含景区门票、交通费、价格调节基金)。

海口香格里拉大酒店：针对海南本地居民，从即日起至6月30日推出“海香-特惠家庭套餐”，人民币1200元/晚套餐可入住含双早的豪华海景房一晚，酒店600元消费额度，可用于所有餐厅酒吧(包括香宫、酷咖啡、海滨餐厅、大堂吧)，以及香格里拉CHI水疗、自行车租赁。免费加床，酒店全区域提供免费上网，退房延迟至下午四点等。

海口市市民 游琼海网上淘

据第一旅游网消息，不少海口市市民周末都选择全家到周边乡镇出游。而近几年来琼海致力于打造“田园城市 幸福琼海”引起了广泛关注，不少市民游客把目光投向了琼海小镇游。

“琼海近几年可以说是越来越漂亮，而且不像三亚那么拥挤，可以很好的感受田园风光和小镇风情，非常舒服。”居住在海口的市民马先生说，周末他选择带母亲到博鳌旅行，吃住都在博鳌天猫商城博鳌旅游旗舰店淘的，价格实惠，感觉也非常放心，老人家玩得非常高兴。

据了解，博鳌旅游官方旗舰店由琼海旅游发展委员会主办，旗舰店里目前上线的29款产品囊括了美食、住宿、采摘、玩海、温泉、漂流等旅游元素。游客只需动动手指就可以在网上实现吃、住、行的全套预订，方便快捷，无需向导。旗舰店为了让游客享受最实惠地道的琼海旅游，目前除了推出六一欢乐套餐、玩转博鳌套餐、文化之旅、探秘之旅等主题套餐外，还在5月7日-5月31日期间携手博鳌国宾馆、天福源温泉度假酒店、博鳌万嘉海景酒店三家高星酒店推出了99元起疯狂秒杀活动，让人大呼过瘾。

杭州300万 让利会奖旅游

中国旅游报消息，杭州近日启动2014“会聚杭州”会奖旅游特惠年活动，该市旅游委员会与市财政局将为来杭开会的外地企业让利300万元。

活动将从4月15日持续到12月10日，优惠对象为在杭州行政区域以外地区注册的公司企业、机构单位、会议服务商等。外地企业在杭州指定酒店、会议公司和旅行社举办会奖旅游活动，即可享受让利，按会议消费金额每满5000元减500元，以此类推，单个项目最多可减40万元。其中，杭州市旅委补助让利金额的50%，另50%由指定商家让利。

据了解，杭州市旅委去年共发放总价值200万元的会奖特惠券，引进高端会议项目19个，参会人数超过9000人，实现会议消费1660多万元。杭州市旅委相关负责人表示，根据会议市场规律，去年特惠季的营销作用将慢慢释放，政策的后续效应会逐步显现。今年，会奖特惠活动的各项政策进一步完善，本地参与的商家队伍也将进一步扩大。

旅游榜上“舌尖” 费用跟着飙高

据北京日报消息，上周五，《舌尖上的中国2》第四集《家常》开播，一向善于傍热点的旅游行业依旧反应迅速。记者了解到，携程、去哪儿等多家旅游网站和旅行社已推出近百条的“舌尖美食之旅”，有些常规的旅游线路甚至专门改道《舌尖2》拍摄地吃美食，而报价也比普通团高出两到五成。

“我们新推出了‘丽江+香格里拉6日团队游+梅里雪山+普达措+舌尖之旅’，游客可以到《舌尖上的中国2》的拍摄地一达灵客栈，亲自品尝一下节目中的酥油烤松茸，从上海出发，报价2900元。”携程旅行网客服报价称，香格里拉的达灵客栈是《舌尖上的中国2》中酥油烤松茸的拍摄地，也是该线路其中第三天的晚餐用餐地，用餐时间约1小时。此外，该旅行社还推出了“西安兵马俑+华清池4日团队游舌尖之旅”。

去哪儿网也推出了“舌尖上的中国2-一脚”系列旅行线路，包括“北京-西宁-西安-成都-北京4天3晚环飞自由行”，报价2669元。此外，还有旅行社推出了华东五市一线“舌尖版”，线路中增加了船宴、茶园宴等特色团餐。记者发现，这类美食旅游产品的报价要比“普通版”贵20%到50%不等。

“只要是《舌尖2》里出现的美食，我们都计划做到‘舌尖之旅’的线路中。”国内一家大型旅游机构国内业务部总经理王涌介绍，该公司推出的“舌尖之旅”系列目前已有78条冠名产品，预计公司最终推出的美食线路将超过百条。

不过，记者也发现其中有些美食线路消费标准明显较高，比如一条“济南+潍坊+泰山+曲阜6日团队游”线路，从北京出发起价就超过6000元，是常规产品的3倍。其中行程特色除了鲁菜大师教、祭孔典礼、国学专家讲课等安排外，餐标更是高达160元/人，住宿也全部是当地最好的五星级酒店，美食之外，花费不菲。

业内人士分析认为，目前，国内旅游线路一般餐标为每人30元上下，美食在旅游费用中比例并不算太高，旅行社专门推出的美食团比常规团贵一些也在情理之中。但有的高端团，往往餐饮就已经包含了当地的特色美食，如果再以“美食团”作为促销噱头，实际上只是增加一些菜品而已。建议喜欢美食的游客报团前最好货比三家，避免错报了“高端团”引起纠纷。

暑期游即将拉开序幕

省内旅行社瞄准商机抢抓刚需市场

本报记者 马珂

夏天来了，离暑假还有一个多月左右时间，暑期游眼下已悄然吹响号角。记者从各大旅行社了解到，今年的暑期游产品已经上架，新一轮的暑期旅游旺季即将开启。

平时总是忙忙碌碌，没有时间陪家人，也没有时间陪孩子，是不是要提前做好计划一下了呢？

传统国内消暑游仍受青睐

到山清水秀的景区避开暑气，是一种莫大的享受。正是看到这一商机，海南多数旅行社都将“消暑”作为暑期旅游的主打产品。据介绍，目前国内的“清凉游”主要以漂流、山水游、海滨游、草原游为主。综合岛内数家组团旅行社的咨询数据，北京、云南、内蒙、广西、福建、湖南、四川等地是今夏海南人国内游的热门目的地。

终年都生活在被大海环抱的岛屿上，你是否有纵情草原、策马追风的梦想？“这个时候是到内蒙古旅游的最佳季节。”海南旅行社负责人说，每年的7月份到9月份，内蒙古草原上青草茂盛，

牛羊成群，而且这段时间草原上有各种各样的活动盛会，非常热闹。据了解，往年暑期旅行社接到的国内游线路咨询电话中，这条线路挺受青睐。

出国游学游将延续火爆

近日，记者从省内旅行社了解到，出国游学产品已经推出，而且根据目前的报名情况，旅行社预计游学游将延续火爆。

利用暑假期间到国外，参观当地名校，入住学校或寄宿家庭、游览国外著名风光景点、沉浸式体验外语及国际文化，真正做到了学和游的结合。这种游学模式受到了很多家长和学生的欢迎。

“往年卖得最火的境外游线路是台湾，尤其是游学游产品。”海南康泰国旅相关负责人介绍，在安排的游学台湾行程中，不仅有台湾的著名景区景点，还有与台湾当地学生进行交流的项目，此外还安排了当地的生态村、海洋生物馆等具有台湾特色的人文、生态的特色游，让游学游者能更深入地了解台湾。

市场火热，为了做好游学游产品，有旅行社还专门成立了游学中心，推出了一系列的游学产品。除了台湾地区，美加、欧

洲、韩国是不少旅行社的主要游学目的地。据了解，旅行社制定的每条线路，都会安排游客参观当地著名的学校，并且与当地的学生进行交流，让游学游者更深层次地去体验当地的教育和文化。

岛内产品将成今年暑期新宠

与往年不同，省内许多旅行社今年更看好的是岛内暑期游。

海南康泰国旅今年首推专属于暑期的岛内产品——外交官暑期特训营。5天4晚主要集中在博鳌活动。

据介绍，特训营将通过外交官必备的礼仪、品格和交际能力和技能等多方面培训，提高孩子的综合素质，培养孩子的沟通合作能力、情感沟通和表达能力，人际关系趋于和谐，学习关心他人与合作。

还有旅行社推出的亲海系列产品已经收到了许多家长的咨询和预定。线路中专门安排了分界洲岛与海豚的亲密接触，以及和猴岛的行程特别适合亲子游。

省内多家旅行社表示，面对暑期刚需市场，只有站在孩子和家人的角度来设计产品，并不断推出新的理念，才能真正抓住市场。

中国旅游日 海南精彩活动抢先看

爱旅游 爱生活



游客在海边享受亲子时光。

特约记者 孙清 摄

中国国旅(海南)国际旅行社有限公司 综合全球旅游资源 提供高品质服务 台湾游/韩国游/澳洲游 出游台湾 60岁异地老人 可在本地办理通行证! 预订热线: 0898-31878888 400-788-8888