

## 深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

## 奋进新征程 凝聚“她力量”

□ 种润之

理论学习、各党支部开展专题学习、领导带头深入基层开展宣讲等，全面系统学，结合实际学，吃透精神实质，把握核心要义，切实把“七一”重要讲话精神印在脑海里，落实到实际行动中，发挥桥梁纽带作用，当好得力助手。在深入宣讲、入脑入心上下功夫，把学习贯彻“七一”重要讲话精神同持续深入推动党史学习教育结合起来，同面向广大妇女的“四史”宣传教育贯通起来，落实到引领服务联系中，用好红色资源，弘扬伟大建党精神，进一步统一思想、凝聚共识，以高度政治责任感和历史使命感，推动“七一”重要讲话精神深入人心。

通过广泛宣传在线上线下凝聚妇女人心。依托妇联系媒体矩阵“一网两微N号N群”，将重要决策部署、自贸港动态等及时有效传播到妇女群众身边。深化“百千万巾帼大宣讲”，壮大全省五级妇联“两团三队”巾帼志愿者宣讲队伍，以“三句半”、琼剧、木偶戏等群众喜闻乐见的方式，开展群众性宣讲活动，掀起学习贯彻“七一”重要讲话精神的热潮，把广大妇女群众和家庭的思想统一到党中央重大决策部署和省委工作要求上来。

## 从狠抓落实、开拓创新入手，为服务构建新发展格局、推动自贸港高质量发展贡献“她力量”

狠抓贯彻落实，结合开展“我为妇女群众办实事”实践活动，把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的实际行动。做好转化文章，牢记“国之大者”，贯彻以人民为中心的发展思想，帮助妇女儿童和家庭解决急难愁盼问题，引领妇女做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者，主动在自贸港建设中展现妇联作为，在创一流自贸港营商环境中发挥妇联作用。

释放女性投身创新创业实践热情，持续深化“创业创新巾帼行动”。全面优化女性创新创业环境，

举办2021海南自贸港女性创新创业大赛，优化构建“1+7”创业服务体系，为海南创业女性提供成果展示、学习交流、政策帮扶、金融支持、市场对接、人才培养的平台。实施女性创业项目品牌提升计划，帮助创业女性提升品牌形象、拓展销售渠道、提高自身素质。开展“巾帼创业金融扶持行动”，为女性经营小微企业及女性创业者提供专属金融服务，打造普惠型女性创新创业金融服务模式，争取实现“三年、五千户、三十亿”目标。开展巾帼家政服务技能普及培训班和巾帼家政领头雁培训，促进家政服务提质扩容。谋划实施“科技创新巾帼行动”，为女科技工作者争取政策和提供服务。以巾帼文明岗创建为抓手，推动“巾帼岗位建功”向高校、“四新”领域、现代服务业延伸。

发挥妇女参与乡村振兴独特优势，全面推进“乡村振兴巾帼行动”。聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，继续办好巾帼励志中专班，帮助农村易返贫家庭女孩在学校接受职业教育。打造巾帼农创基地，培育扶持巾帼新农人。继续实施农村妇女素质提升计划，以开展科技活动月活动、组建“巾帼科技轻骑队”、举办高素质女农民培训班等方式，引导妇女参与现代农业发展。以开展“春风行动”为契机，通过“互联网+”方式组织线上招聘活动，带动妇女实现就业增收。继续开展“美丽家园”创建活动，进一步提升村容村貌，引领农村妇女共建共享美丽宜居家园。

发挥妇女在社会和家庭中的独特作用，写好“家”字文章。家的文明程度，影响着社会的文明程度，要做好家庭工作，发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用，以小家庭的和谐共建大社会的和谐，形成家家幸福安康的生动局面。一方面，完善寻找“最美家庭”机制，开展礼遇“最美家庭”和开展好家庭好家风巡访，指导有条件的市县妇联建设家风馆、家风墙和家风长廊，弘扬中华优秀传统文化，推动形成优良社会风尚。另一方面，持续开展“绿

色家庭”创建行动，参与实施“美丽中国，我是行动者”五年行动计划，创建“绿色家庭”宣传创建示范点，创建“禁毒宣传教育模范家庭”。此外，继续推动我省家庭教育立法进程，从源头上推动家庭教育工作；编制《海南省家庭教育指导服务“十四五”规划》；推进落实《海南省人民政府关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》；创建一批省级家庭教育创新体验基地、家庭教育亲子阅读基地；开展“海南百万家庭共成长·家庭教育社区乡村行”活动；抓好预防儿童溺水安全教育进万家巾帼关爱行动；实施关爱村教育基金会“数字国学馆”项目，为我省家庭教育注入新鲜活力，为构建文明和谐海南展现巾帼担当。

大力开展巾帼禁塑和垃圾分类行动。发挥各级妇联和巾帼志愿者队伍作用，举办形式多样的宣传教育活动，持续开展禁塑和垃圾分类巡回宣传活动，创建禁塑和垃圾分类宣传教育示范点，培训孵化巾帼志愿者队伍，以点带面指导家庭按标准有效处理生活垃圾，形成禁塑、垃圾分类的人民行动。让广大妇女和家庭成为保护好海南得天独厚生态环境这一“国之大者”的践行者和主力军，让海南的山更绿、水更清、天更蓝。

主动探索妇女儿童优先的顶层设计，优化妇女儿童发展环境。深入贯彻习近平法治思想，一方面推进男女平等基本国策教育进党校，另一方面谋划推动建设妇女儿童活动阵地，策划成立海南省妇女儿童发展基金会。此外，做好《海南省妇女发展规划(2011—2020年)》《海南省儿童发展规划(2011—2020年)》终期评估工作，高标准编制新周期妇女儿童发展规划纲要，推动妇女儿童事业和社会同步发展。

大力提升弱势群体的幸福指数，共享自贸港建设成果。举全省妇联之力解决妇女儿童最关心最直接最现实的利益问题，探索多种形式的婴幼儿照护、养老健康、心理疏导、婚姻家庭矛盾纠纷调处、维护妇女儿童合法权益等服务，推动解决“一老一小”问题，助力构建社会治

理新格局。做实做好“巾帼关爱行动”“巾帼健康行动”，推进中海油“同舟工程——救急难”项目向全省覆盖，继续实施好海南省农村妇女“两癌”救助项目，继续争取全国妇联贫困母亲“两癌”救助资金，形成全社会共建共治共享健康海南的强大向心力和凝聚力。

## 从夯实基础、强化队伍建设入手，在自贸港建设中彰显巾帼风采

习近平总书记指出：“光有思路 and 部署，没有优秀的人来干，那也难以成事。”推进海南自贸港建设，必须更好发挥干部的骨干支撑作用。妇联干部要继承红色娘子军精神，发扬“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神和“扎根守土、坚韧不拔、无私奉献”的椰树精神，锤炼爱岗敬业、乐于奉献、改革创新、奋勇拼搏的精气神，为自贸港建设添砖加瓦、增光添彩。

建学习型妇联组织。始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合新实践和新需求，把加强学习与研究解决妇女事业发展中的重大问题、妇女儿童最关心最直接最现实的利益问题、妇联组织自身建设中的重点问题紧密结合，切实把学习成果转化为促进妇女儿童发展的正确思路和有效举措。

建创新型妇联组织。强化观念创新、工作创新、组织创新、机制创新，增强工作的前瞻性、预见性和针对性，探索联系和服务妇女的有效方式与组织形式，最大限度地实现对妇女群众的组织覆盖、工作覆盖和服务覆盖，在推进海南自贸港建设中发挥妇联作用，展示巾帼风采。

建服务型妇联组织。站在“党政所急、妇女所需、妇联所能”的高度来定位妇联工作，多建反映妇民意之言，多献利于妇女发展之策，多办惠及妇女民生之事，动员全社会更加自觉地尊重妇女、更加有力地支持妇女工作。

(作者为海南省妇联党组书记、主席)

## 发展建言

离岛免税购物是海南旅游消费的一张名片。海南在国家有关部门支持下，适时调整离岛免税政策，吸引境外消费回流，预计今年离岛免税销售额能够超过600亿元。今年的省政府工作报告指出，“十四五”时期海南将完善全岛免税销售网络，实现对外商品和国内购买力充分对接，吸引免税购物回流3000亿元。在构建双循环新发展格局中，海南如何用好离岛免税政策，促进境外消费回流，笔者提出以下思考。

提升免税产业核心竞争力，实现从政策驱动转向市场驱动。2020年，海南离岛免税获得难得的窗口发展期。当前，全球疫情形势严峻复杂，全国多地也在积极探索市内免税店建设，如深圳正在规划建设粤港澳大湾区免税城。海南离岛免税亟须提升核心竞争力，从供给侧发力，将政策优势转化为具有内生动力产业优势，实现市场驱动。

一是搭好“展台”，办好消博会等重要展会。首届消博会共举行93场新品“首发首展首秀”活动，发布新品超过550个，吸引了全球消费者的目光。举办消博会是推动海南国际旅游消费中心建设的重大举措，也是吸引境外消费回流的重要环节。借此机会海南不仅可以扩大在全球范围内的进货渠道，引入更多高端消费品，而且能够提升海南离岛免税购物的知名度，吸引国内外游客消费。二是建好“舞台”，引进国际知名免税行业零售商。通过引进国内外知名免税行业“巨头”，打造免税购物综合体，让消费者在海南享受世界级的免税购物体验，升级免税产业结构。三是筑好“高台”，推动经济高质量发展，保证比较优势的持续性。相较于北上广深等大型消费城市，海南免税店在成本控制方面具有比较优势。利用好成本优势，形成规模经济效应，可助力海南离岛免税实现良性循环。

推动旅游业和免税行业联动，完善旅游购物产业链。国际知名的旅游消费城市如新加坡、迪拜、巴黎等，免税购物只是其旅游业中锦上添花的一笔，人文景观、自然景观、艺术文化、城市形象等丰富的旅游元素是吸引游客纷至沓来的主要因素。海南需从旅游服务、旅游产品、旅游文化等方面营造清新有活力的旅游环境，用产业发展反哺免税行业增长。

一是提升旅游产品“亮度”。除海南固有的椰风海韵外，还可提升文化旅游等产品的数量和质量，如利用侨乡、骑楼等文化资源开发南洋主题文化游，以及打造主题鲜明的“夜经济”消费场景等。二是拓展旅游供给“广度”。国际知名的旅游消费城市亦是会展、商务活动非常发达的地区，海南可采取相应措施助力会展经济发展，开发会展游、商务游等，并在教育培训、体育旅游方面有所创新。三是探索增强旅游和免税行业互动黏度。可鼓励旅游从业者开发和离岛免税购物黏结度高的旅游产品，同时完善道路标识，增加免税购物店路标指引，适应各种旅游出行方式的需要。

改善消费体验，提升购物和提取的便利性。市内免税店相较于机场免税店面积更大、品类更齐全、购物时间更充裕，是海南离岛免税发展的“主力军”。因此在市内免税店为主的消费场景中，更需要提高消费者体验，提升购物环节的便利性。

一是在市内免税店增加文化设施和休息区域，形成真正的“游中购、购中游”，让购物成为享受，增加消费者停留时间，增加消费场景，以探索更高的客单价和渗透率。二是加快提货点的布局与升级。在管理上引入现代化、智能化的系统和设备，提升工作效率，实现离岛口岸全覆盖。

借助互联网平台增加消费者黏性。出境购物、跨境电商、海外代购等，都是当下流行的“买全球”方式。在新冠肺炎疫情影响下，海南离岛免税暂时替代了空窗期的出境购物渠道，应加快思考如何提高兼具跨境电商等驱动的功能。跨境电商的本质是低税场景的作用，如领券、支付等功能可在APP上完成，引导消费者使用和关注，同时推出平台补贴吸引消费者在线上加购、补购。此外还可加入私人订制等服务，增强与消费者的互动，推出更多新款、热销货源，用内容和服务“绑定”消费者的需求，保持客户黏性，引导消费回流。

加快推进琼州海峡港航一体化，提升进出岛便利性，拓展消费群体。目前，高铁游、自驾游等便利的旅游出行方式受到越来越多人的青睐，处在双循环交汇点上的海南，应巩固拓展离岛渠道，提升进出岛便利性，以期拓展更大的消费群体。此前，国家发改委已明确表示，加快推进琼州海峡港航一体化，构建更安全高效、便捷经济的琼州海峡运输大通道。应尽快实现高铁一体化，加强轮渡码头管理，提升服务能力和水平，解决人车等待时间过长等问题；增加人员过海的方式，提高海南离岛免税客流量。(作者为海南大学管理学院)

## 海南免税购物扩大境外消费回流的思考

□ 何裕玲 张德生

## 县域经济高质量发展的琼中探索

□ 刘云俊

## 建设自贸港·实践者说

## 琼中怎么样

生态资源名片。琼中黎族苗族自治县全境面积2704.66平方公里，森林覆盖率85%，素有“海南之心”“宝岛绿钻”“三江之源”等美誉。境内五指山、黎母山、吊罗山、鹦哥岭等是我国珍稀的原始热带雨林。琼中有大小河流共241条，万泉河、南渡江、昌化江发源于此。山水之间，无处不充盈着负氧离子；琼中土壤绿色优质富硒富碘，达到A级绿色食品产地要求；地下水富含偏硅酸、锶、锌等矿物质和微量元素，是天然的优质矿泉水资源。琼中生态环境综合指数位居全国第四、海南之首。

旅游文化名片。琼中白沙起义纪念馆是海南省爱国主义教育基地，是缅怀先烈的红色旅游基地；海南百花岭热带雨林文化旅游区是琼中首个国家4A级景区，百花岭瀑布水流落差达300米，堪称海南第一瀑，湖光山色、飞瀑溪潭、巨树古木、奇花异草，得到央视《朝闻天下》栏目点赞；黎母山，重峦叠嶂、巍峨蜿蜒，是黎族人民的始祖山；此外，还有乘坡河石臼群、飞水岭瀑布等景区。

生态农业名片。琼中孕育了绿色、有机的生态优质农产品。有酸甜适度的琼中绿橙，有高兴能飞起、晚上在树上睡觉的琼中山鸡，有“不回家”的琼中小黄牛，也有百花酿造、自然成熟的琼中蜂蜜。琼中海拔高，常

年云雾缭绕，孕育了雨林茶、白马骏红等上好好茶；琼中有桑园2.3万亩，养蚕农户3000多户，去年收获蚕茧200万斤；琼中山兰稻入选中国重要农业文化遗产，是海南黎族人民在长期生产实践中筛选出来适宜干旱山地种植的早稻品种，形成了包括弥足珍贵的山兰稻种质资源、独具芳香的山兰酒、独特韵味的山兰歌、富有民族特色的山兰节等内容丰富的山兰稻作文化系统。

琼中教育名片。近年来琼中教育跨越式发展，引进农村省级骨干校长、学科带头人等教育人才，与海口滨海九小合作办学。琼中的中考排名从全省倒数，提升到现在的保持全省前八名，学生回流3000多人现象成为全省义务教育均衡发展新亮点。

琼中女足名片。琼中女足连续三年夺得“哥德堡杯”世界青少年足球锦标赛冠军，2019年获得“中国青年五四奖章集体”等荣誉称号，是海南对外宣传的靓丽名片。

## 琼中怎么干

琼中坚持生态立县，“打绿色牌、走特色路”，出台政策举措，实施重点项目，大力推动“一县三城五地”目标建设(即国家生态文明建设示范县；创建海南岛中部中心城市、全国文明城市、国家森林城市；海南自贸港中部旅游消费胜地、农产品加工物流集散地、应急物资储备基

地、生态康养目的地、中部文化体育聚集地)。

高标准推进生态文明建设。一是融入热带雨林国家公园建设。依托丰富的热带雨林资源和高达85%的森林覆盖率，与省林业局共建热带雨林国家公园，助力国家生态文明试验区建设。二是加快健全水权交易等生态补偿机制。启动红岭水库生态补偿先行试点示范工作，完善流域上下游生态补偿、水权交易等生态补偿机制。三是持续强化生态环境保护与治理。完善大气污染防治精细化管理机制，开展河流河道综合整治，加强土壤污染治理与修复技术应用，推进农业面源和固体废物污染防治，全面提升湿地保护和修复水平，维护湿地生物多样性。

发展壮大生态旅游、红色旅游。赓续红色基因，发展红色旅游，将白沙起义纪念馆、琼崖纵队司令部旧址等打造为红毛什运红色文化景区；将百花岭热带雨林文化旅游区作为热带雨林特色景观的展示窗口，利用五指山、黎母山、鹦哥岭等自然风光，发展康体养生、温泉理疗、慢性病疗养等高端旅游健康医疗项目，打造海南中部生态康养目的地。

做强做优热带特色高效农业。推动农业规模化、产业化、品牌化发展。改造提升琼中绿橙、琼中山鸡、琼中蜂蜜等名优品牌，打造琼中茶叶和琼中咖啡等“绿色品牌”系列品牌。引进推广蓝莓、黑莓、燕窝果等水果种植，培育万亩沉香基地、沉香茶叶、沉香康养、沉香博物馆等全产业链。积极推进“一带一路”农业合作中心建设和琼中热带果树种质资

源成果转化基地建设。

推进国家体育旅游示范区创建。发挥琼中女足品牌优势，引进大企业支持琼中女足组建足球俱乐部，完成琼中足球训练服务中心、琼中青少年足球改造工程建设。举办热带雨林越野挑战赛和国际环岛自行车赛等赛事活动，引进国家级足球竞技赛事和集训、转训基地等落户琼中，打造集国际体育竞技、运动康养、足球教育等相结合的国际足球产业小镇和体育产业集聚区，建成海南中部文化体育聚集地。

全面推进乡村振兴。一是推动巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。推动实施“千村千企”战略，按照“一村一企”发展思路，引进优质企业进驻农村，通过产业帮扶、吸纳就业、促进商贸等村企共建方式，带动农村经济高质量发展。二是织密农村“五网”基础设施。巩固全国“四好农村路”示范县成效，加快推进环热带雨林国家公园公路等项目。推进农村污水治理示范县创建工作，健全管好全县农村分散式污水处理站。推进城乡现代电网建设。推进农场连队“光网”建设，实现农垦居民小组“光网”全覆盖。继续实施“气代柴薪”工程，完成自然村管道燃气建设任务。三是持续推进农村人居环境整治提升行动。以村庄清洁行动为抓手，稳步推进农村厕所粪污资源化利用示范村建设，加快完成农村“厕所革命”，确保农村人居环境整治三年行动圆满收官。

持续优化营商环境。一是打造高效务实政务环境。牢固树立“人人都是营商环境”理念，实施“琼中版”

25条超常规措施，建立县领导联系服务企业2小时问题解决机制和服务企业“三个清单”管理机制。二是加大招商引资力度。围绕生态旅游、现代商贸物流、农副产品加工等重点领域，从规划布局、用地标准、投资强度、税收、生态环保等方面把好项目准入关，坚持用最好的资源吸引最好的投资者。

把湾岭园区“这壶水烧开”。依托全省唯一“农”字头省级农产品加工物流园，以农产品加工和物流板块为重点，对标“海南中央大厨房”“海南中央仓储冷链枢纽”功能定位，推进精深加工、仓储物流、电子商务等产业项目建设。

## 两点建议

建立海南生态产品价值实现机制——林业碳汇。探索绿水青山向金山银山转化的路径，制定“碳达峰、碳中和”具体办法，加大对中部生态核心区的补偿力度，建议在琼中设立林业碳汇交易中心，让中部地区百姓享受生态价值，实现共同富裕。

提升基层干部能力，打造更符合自贸港建设需求的干部队伍。部分干部存在“等靠要”思想和本领缺乏的短板，应激发本地干部创先争优活力，派出干部跟班学习，开阔眼界，提升推进乡村振兴和自贸港建设本领。

(作者为琼中黎族苗族自治县副县长)