

贯彻落实省第八次党代会精神

努力将营商环境打造成自贸港突出优势

□ 张相国

省第八次党代会报告指出,“打造国内一流的营商环境”,并专门就此作出部署。营商环境是海南自由贸易港建设的“金饭碗”。

政音新论

省第八次党代会是在全省上下深入学习贯彻习近平总书记考察海南重要讲话精神、加快推进全岛封关运作准备工作的关键时刻,召开的一次十分重要的会议。

提高政治站位,准确把握党代会对营商环境的部署要求

深入学习贯彻省第八次党代会精神,学深悟透党代会报告关于营商环境的论述和内涵,准确把握优化营商环境的相关部署要求,是省优化营商环境工作专班办公室当前的一项重要政治任务。

环境的三大目标,其中,法治化是指要加快完善法规制度,提升依法行政和依法办事水平;国际化是指要加快与国际经贸规则对接,实现“五自由便利—安全有序流动”的目标;便利化是指要加快提升审批服务效率,让市场主体办事更方便、不求人。

加强顶层设计,科学谋划优化营商环境工作

今后五年横跨封关运作前后,是海南自由贸易港建设的关键期,对全面深化改革开放全局至关重要。专班办公室需要着眼自由贸易港建设大局,系统谋划优化营商环境的总体思路,科学制定推进工作的策略和措施。

“上游”到“下游”全产业链条,坚持点面结合、系统谋划,全链条优化营商环境,实现企业重点和产业高质量发展。三是围绕全省全局重点和任务进行谋划。

坚持结果导向、效果导向,推动营商环境工作取得新成效

营商环境作为稳固支撑海南发展的重要支柱,优化营商环境是一场没有退路、必须胜利的攻坚战。我们将认真落实省第八次党代会的部署要求,坚持结果导向、效果导向,勇于担当,积极作为,全力以赴抓好各项任务落实。

持点面结合,明确工作计划,强化责任落实,推动问题加快解决,实现营商环境“表层修复”。制定加强政府诚信建设措施,落实政府交往行为指引清单,提升政府守诺践诺能力。

(作者系省人民政府副秘书长、省优化营商环境工作专班办公室主任)

发展建言

海南作为岛屿经济体,扩大开放,吸引投资尤为重要。省第八次党代会报告在未来五年的发展目标中明确提出,经济总量突破万亿元大关,力争在2021年基础上实现翻番。

优化投资结构 提升投资效益

增加有效投资,要从优化结构、提升效益入手。从实践来看,盲目、过度的大水漫灌式扩张性投资也许可解一时之渴,短期内刺激经济,但最终会造成产能过剩、负债过重、资源浪费、环境污染等危害。

完善现代产业体系。优化投资结构,说到底,是解决把钱及资源往哪里投的问题。要锚定“一本三基四梁八柱”战略框架,落实好《海南自由贸易港投资新政三年行动方案(2021—2023年)》,引导资本主要向实体经济聚集,向重点投资领域聚集,不断完善海南现代产业体系。

激励科技创新。当前,海南自贸港的增长动力逐渐由要素驱动转向创新驱动,人力资本质量和科技进步在发展中的权重越来越大。要多渠道多方式增加对科技创新、人力资本的有效投资,使科技创新成为发展的新引擎,让创新创造成果转化为实实在在的经济成效。

推动区域协调发展。要按照“三极一带一区”区域发展新格局,立足各区域对产业发展的不同需求,增加有效投资,推动全省各区域实现差异化均衡发展。

拓宽投资领域 扩大对外开放

在实现投资“质的提升”的同时,还要继续加大投资力度、扩大投资领域,拓宽投资渠道,以解决建设资金从哪里来的问题。随着自贸港建设的深入推进,海南开放的大门越开越大。

扩大投资要着力形成各类市场主体公平竞争、竞相发力的局面。要不分国有与非国有、内资与外资,不论规模大小,都一视同仁,实行“法无禁止即可为”。

随着自贸港建设的深入推进,民间投资增速显著加快。发挥好民间投资的“鲑鱼效应”和强链补链延链的作用,形成有竞争力的先进产业集群,吸引更多民间资本投向旅游、交通运输、生态环保、医疗康养、文化体育、热带农业等产业领域。

外资的高效利用也是海南增加有效投资的应有之义。要构建自贸港特色金融体系,拓宽融资渠道,实现资金等各类生产要素的自由流动。借鉴香港、新加坡等知名自贸港金融开放政策,立足国内国际双循环的重要交汇点,建立与东南亚各国的产业交易中心,以及区域性离岸金融中心,探索融资租赁、大宗商品融资、供应链金融等业务模式的创新,完善金融机构及相关配套服务,形成投融资一体化闭环工作机制。

深化改革创新 完善制度体系

明确政府投资定位。按照习近平总书记关于海南自贸港建设要把制度集成创新摆在突出位置的要求,加快完善“非禁即入”、“承诺即入”、“极简审批”、“负面清单”、备案等制度,着力构建服务型政府,更好地引导投资。

深化细化优化投资政策。加快已出台投资政策制度落地生效,提供相应配套措施,实行动态监管。对于在部分试点地区试行成熟的投资政策、制度及时向全省推广复制,对于在施行过程中存在争议的政策制度要及时调整与完善,集其大成,不断完善海南自贸港投资自由便利制度体系。

完善投资风险管理。风险防范是海南自贸港建设的安全网和生命线。要坚持底线思维,统筹发展与安全两件大事。做好压力测试,为自贸港如期封关运作打好基础。要加快研制自贸港投资与防范投资风险相关方案,精确完善每年的自贸港投资指南,引导资本安全高效参与自贸港建设。

【作者单位:海南大学经济学院;本文系海南自贸港哲学社会科学研究基地课题(JD(ZC)20-13)、海南自然科学基金(721RC523)研究成果】

探索实现自贸港有效投资新路径

□ 符蕾 张林涛

打造海南文化产业发展新高地

□ 李孟伦

海南文化产业发展优势

一是资源优势。历史悠久,文化多元。海南建省时间虽短,但历史悠久,文化积淀丰厚,产生了包括热带文化、海岛文化、黎族文化、流贬文化、南洋文化、归侨文化、移民文化、非遗文化、民俗文化、渔家文化、海洋文化、红色文化、生态文化、特区文化等在内的多样化文化生态,为海南文化产业发展提供了丰富文化资源。

文化独特,魅力彰显。特殊的地理位置造就了海南独特的文化气质。海南文化遗产和民俗文化丰富多样,国家级非遗代表性项目有32项,省级以上非遗代表性项目82项,市县级以上非遗代表性项目300多项,其中,“黎族传统纺染织绣技艺”被联合国教科文组织列入首批“急需保护的非物质文化遗产名录”。

二是政策优势。海南自由贸易港建设,为文化产业发展带来独特政策优势,包括国际交流、人才引进、资金支持、土地使用等各个层面,可有效推动海南文化企业开拓国际市场,文化企业改制升级,打造文化旅游产业集聚区等。

其中,多项文旅产业所需的游乐场所娱乐设备,可免征关税、进口环节增值税和消费税,该政策优势将吸引主题公园、休闲文化设施以及带有大型装置的演出项目聚集海南。海南还是国产网络游戏属地审批省份,可推动网游公司和电竞产业向海南集聚。

同时,中央12号文件指出,允许外资在海南试点设立在本省经营的演出经纪机构,允许外资在海南省内经批准的文化旅游产业集聚区设立演出场所经营单位。该项政策有利于引入国外演艺资源。海南为59国人员提供的30天免签政策,也可举办来自世界各地的艺术交流活动提供便利。

此外,商务部等20个部门联合印发的《关于推进海南自由贸易港贸易自由化便利

化若干措施的通知》提出,支持海南建设区域性国际会展中心,支持创建国家文化出口基地,建设国家对外文化贸易基地,鼓励创新服务贸易国际合作模式等,有利于加快培育具有海南特色的优势文化产业。

海南文化产业发展路径

习近平总书记强调:“要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”,为推动海南文化产业转型升级、实现高质量发展指明了方向、路径。

推动文旅融合,赋能产业发展。海南民俗文化源远流长,是展示海南形象的重要名片。要对标国际一流,融入中国元素、海南特色,培育发展具有地方特色的文化旅游产业。可集合非遗文化、民俗文化等特色文化元素,以乡村民俗展览、乡村民俗节庆、国际乡村交流等为抓手,打造一批集文化传承、文化体验、文化欣赏、文化交流于一体的主题项目,让文旅融合“潮”起来。深挖琼剧、临高木偶戏、黎锦、儋州调声、崖州民歌、黎族传统乐器等特色文化元素,打造文化创意类特色旅游商品。同时,借助政策优势,加大招商引资,加快“文旅+乡村”“文旅+农业”“文旅+康养”“文旅+体育”“文旅+会展”“文旅+婚庆”等融合发展,实行产业链接、优势互补。

培育新型文化业态和文化消费模式。在自由贸易港建设背景下,海南要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,以及文化消费可视化、交互性、沉浸式的新趋势,积极实施“文化+”跨界融合,拓展文化产业新业态,向数字化、智能化和价值链高端延伸,探索“企业产业引进来、文化走出去”文化服务贸易新模式,推进“文化+金融”“文化+投资”“文化+科技”“文化+文创”“文化+教育”“文化+传媒+影视”等融合发展,培育平台经济、共享经济、数字经济、网络视听、网络娱乐、电子竞技、线上直播、动漫游戏等新业态、新经济,打

造对标国际、具有中国特色、立足海南的自贸港文化产业链和生态圈,以新模式培育新动能、打造新优势。

打造国家对外文化贸易“高地”。在自由贸易港建设背景下,海南应主动开文化展示之“窗”,搭文化交流之“台”,拓文化贸易之“市”。首先,要以国际视野和战略思维,吸收和借鉴全球先进的文化产业发展经验,建立合理高效、与国际接轨的文化产业发展模式,在搭建国际文化公共服务平台、打造国际文化贸易基地、世界文化艺术品交易基地、提升国际文化产业等级等方面持续发力。其次,高水平举办中国国际消费品博览会以及中国(海南)国际商品博览会、国际海洋产业博览会、中国文化旅游博览会和国际电影节等,积极开拓国际艺术交流市场,着力培育具有国际竞争力的外向型文化企业、培育有国际影响力的精品品牌,参与全球文化产业发展竞争。此外,海南是国际三大侨乡之一,琼籍海外侨胞多达300万人,遍布全球50多个国家和地区,应推动海内外乡亲在经贸、旅游、文化、联谊等领域开展互利共赢的务实合作,向世界讲好中国故事、海南故事。

推进“人才兴文”战略,打造文化强省。人才是海南文化产业发展的核心要素。首先,应借鉴其他文化产业起步较早地区的经验,完善文化产业人才引进、选拔和培育机制,大力培养既有海南特色又有开阔国际视野的复合型、创新型应用人才。其次,通过大型企业引进人才。近年来,阿里巴巴、腾讯、京东等越来越多的大企业进驻海南,不但给海南带来了资本和技术,同时也带来了高级专业人才,为海南文化产业发展注入新活力。再次,逐步健全本土文化人才骨干网络,大力培育民间乡土人才,加强对非遗传统工匠、农村文化人才等的培育,推进民俗文化和非遗文化的保护传承与创新,为海南文化产业发展增添羽翼。

(作者单位:海南省作家协会)

深度聚焦

文化是一个国家、一个民族的灵魂。海南自贸港建设离不开强有力的文化支撑。省第八次党代会在未来五年的发展目标中明确要求,“高水平的公共文化服务体系和文化产业体系初步形成。”当前,海南由自贸港建设蓬勃展开,海南文化产业发展迎来“新风口”。如何借助独特的资源禀赋和有利的政策优势,推动文化产业在守正创新中发展壮大,建设具有强大文化软实力的自由贸易港,打造中国向世界全方位展示文化软实力的新名片,成为海南需要深入思考的重要课题。

海南文化产业现状

海南是中国唯一的热带岛屿省份,拥有独特的历史人文风情、天然旅游资源禀赋和一流的宜居生态环境。近年来,海南发挥优势,主动谋划,推动文化产业发展呈现出崭新面貌。“十三五”期间,海南文化产业规模持续提升,结构进一步优化,大项目大企业带动效果逐渐显现,产业园区集聚效应凸显,新兴文化产业比重持续扩大,影视产业成为靓丽名片,文化与科技、旅游融合深入推进,对外文化交流活动不断增多。但放眼全国乃至全球,海南文化产业发展相比发达地区仍有较大差距。

比如,文化产业发展不平衡,呈现“南北集中、东西薄弱、中部落后”的态势。再如,文化产业创新驱动不足。海南对五公祠、海瑞墓、冼夫人庙、东坡书院、琼台书院、古崖城、王佐故居等历史遗迹虽作了修复,但在招引文化项目、设计文创产品、打造遗址IP方面力度不够;对民俗文化和非遗文化缺乏产业规划和运作。又如,文化产品国际化水平低。优质文化产业资源没有更好地转化成品牌效益、高附加值收益,缺乏在全国乃至全球走得出去、立得住、叫得响的文化品牌,难以形成规模效应与辐射效应。

投稿邮箱: hnrbllb@163.com